

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Comprendre les questionnaires PRISMO pour bien les interpréter

Objectifs pédagogiques

- 1-Accueillir et échanger avec les participants
 - o Inventaire des pratiques actuelles
 - o Bilan personnel sur les connaissances et les freins à l'utilisation
 - o Recueil des attentes et besoins des participants
- 2-Découvrir et valider la valeur ajoutée des questionnaires
 - o Identifier les bénéfices de ce type de test
 - o Découvrir les utilisations possibles au quotidien
- 3-Comprendre la science et les usages d'Aura
 - o Les objectifs de l'analyse des profils comportementaux
 - o L'histoire et les racines de la méthode DISC
 - o Les différentes dimensions de la méthode et la grille de lecture
 - o Les profils comportementaux et leurs descriptions
 - o Le profil « naturel » Vs le profil « adapté » et les clés de lecture
 - o Les compétences comportementales
- 4-Comprendre la science et les usages d'Helio
 - o Les objectifs de l'analyse des motivations profondes
 - o L'histoire et les racines des travaux de Schwartz
 - o Les totems motivationnels et la grille de lecture
 - o Les dynamiques motivationnelles et la grille de lecture
 - o Les valeurs motivationnelles et leurs associations avec les dynamiques



02 23 36 00 06



contact@inovaction-formation.com



233 rue de Chateaugiron
35000 RENNES

- o La hiérarchie des valeurs motivationnelles
- o Le continuum des valeurs motivationnelles et la grille de lecture

Après une analyse approfondie, nous serons en mesure de vous proposer un contenu de formation plus adapté à votre besoin



02 23 36 00 06



contact@inovaction-formation.com



233 rue de Chateaugiron
35000 RENNES