

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Définir sa stratégie commerciale

● Objectifs pédagogiques

- Savoir analyser son marché et sa concurrence
- Identifier ses segments de clientèle et de besoins
- Définir ses objectifs commerciaux et ses indicateurs de performance
- Formaliser son plan d'actions et ses rituels

Après une analyse approfondie, nous serons en mesure de vous proposer un contenu de formation plus adapté à votre besoin



02 23 36 00 06



contact@inovaction-formation.com



233 rue de Chateaugiron
35000 RENNES